

# Media-Daten Akademie



## Werbung mit knappem Budget: Das Internet gezielt einsetzen

### Seminarziel

Online-Marketing kann helfen, Kosten zu sparen. In unserem eintägigen Seminar erfahren Sie, welche Möglichkeiten das Marketing und die Mediaplanung im Internet bieten.

### Zielgruppe

Marketing- und Produktmanager in Unternehmen, Mitarbeiter aus Fullservice-, Direktmarketing- sowie Kreativ-Agenturen. Alle, die mehr über die Möglichkeiten des Online-Marketing und hier insbesondere der Mediaplanung im Internet wissen wollen.

### Ihr Nutzen

Das Seminar vermittelt die Grundlagen und Trends des Online-Marketings. Sie erhalten einen Überblick über den Markt für Online-Werbung und die Instrumente und Geschäftsmodelle im Online-Marketing. Besonderes Gewicht wird auf die gängigen Werbeformen Suchmaschinenmarketing und -optimierung oder Display-Advertising gelegt.

Ein weiterer Schwerpunkt des Seminars liegt auf der Erfolgskontrolle des Online-Marketing: Wie messe ich Planungs- und Erfolgskennziffern und wie bewerte ich sie richtig? Darüber hinaus lernen Sie anhand von Praxisbeispielen andere Werbeformen wie z.B. Affiliate-Marketing, Kooperationen, E-Mail-Marketing und aktuelle Trends wie In-Game Advertising, Viral Marketing oder Mobile Marketing kennen und bewerten.

### Themen

- Grundlagen: Markt, Instrumente und Geschäftsmodelle im Online-Marketing
- Suchmaschinenmarketing und -optimierung
- Display-Advertising
- Webcontrolling: Planungs- und Erfolgskennziffern messen und verstehen
- Affiliate Marketing, Kooperationen, E-Mail-Marketing und aktuelle Trends wie In-Game Advertising, Viral Marketing, Mobile Marketing, etc.
- Viele Praxis-Beispiele und Übungen



### Referent

Wolfgang Thomas beschäftigt sich seit 1995 mit interaktiven Medien, zunächst als Leiter Electronic Publishing und später als Geschäftsführer für Online und E-Commerce in der Ganske-Verlagsgruppe (u. a. PRINZ, Merian). Ab 2002 leitete er den Online-Anzeigenverkauf bei LYCOS, bevor er auf Agenturseite wechselte. Im Januar 2007 gründete Thomas die Online-Media-Agentur Netzwerk-Reklame in Hamburg. Thomas hat bereits zahlreiche Fachbeiträge und Bücher zum Thema Marketing und Mediaplanung im Internet veröffentlicht. Darüber hinaus ist er im Fachforum Online-Mediaagenturen (FOMA) sowie der Fachgruppe Performance Marketing im BVDW tätig.

### Termine

**05.11.2009 Frankfurt Bristol Hotel**  
**18.11.2009 Düsseldorf Inside Premium**

**Dauer:** 10:00 bis 18:00 Uhr

**Preis:** 690,- Euro (zzgl. MwSt.)

Im Preis sind Seminarunterlagen, Zertifikat und Verpflegung enthalten. Media-Daten Abonnenten erhalten auf das Seminar einen Rabatt von 10 %.

weitere Informationen und  
Anmeldung online unter:  
[www.mediadaten-akademie.de](http://www.mediadaten-akademie.de)

Media-Daten Verlag · Abraham-Lincoln-Str. 46 · 65189 Wiesbaden  
Telefon: 0049 (0) 1805 00 98 08 · Telefax: 0049 (0) 1805 00 98 09  
(0,14 €/Minute aus dem dt. Festnetz)  
[www.mediadaten.com](http://www.mediadaten.com)

**media  
daten  
verlag**