

Media-Daten Akademie



Mediaplanung Basics

Seminarziel

Viele Jahre in der Kommunikationsbranche haben eins gezeigt – mit solidem Basis-Wissen ist jede Kommunikations-Herausforderung zu meistern und eindeutig zu bewerten. Deshalb vermittelt dieses eintägige Seminar Fakten, Techniken und Knowhow als tägliches Handwerkszeug: Von der Wettbewerbsanalyse bis hin zur Auswertung und Kontrolle.

Zielgruppe

Mediaplaner in Agenturen und Unternehmen, Marketing- und Produktmanager in Unternehmen, Mitarbeiter im Media-Einkauf aus Medienhäusern

Ihr Nutzen

Sie lernen, wie Sie Leistungsdaten der Medien richtig bewerten und wie Sie Anzeigen und Werbepplätze kalkulieren und buchen. Anhand von vielen praktischen Beispielen erarbeiten Sie sich die wichtigsten Begrifflichkeiten der Mediaplanung und erstellen einen eigenen Mediaplan. Ein fundierter Überblick

über die gesamte deutsche Medienlandschaft sowie ein Ausblick auf die Zukunft der Mediaplanung im Kontext zukünftiger Medienentwicklung runden das Seminar ab.

Themen

- Einführung: Definition und Einordnung Mediaplanung
- Grundwerkzeuge der Mediaplanung: Datenquellen und Studien
- Aufgaben der Mediaplanung 1: Analyse von Wettbewerb, Marken, Zielgruppen
- Aufgaben der Mediaplanung 2: Leistungswerte der Medien richtig lesen, Anzeigen und Werbeflächen kalkulieren und buchen, Mediakontrolle und Reporting
- Überblick Medialandschaft Deutschland – Print, Radio/TV, Digital, Plakat, Kino
- Quo vadis Mediaplanung: Zukunft Medien und Mediaplanung
- Viele Praxis-Beispiele und Übungen



Referent

Christopher Samsinger ist seit 13 Jahren in der Media-Branche tätig. Nach Stationen u.a. bei der Hamburger Media agentur Initiative Media gründete er die Subdivisions unit_x sowie id-initiative digital, die sich auf digitale Kommunikation und kundenindividuelle Kommunikationskonzepte spezialisieren.

Seit 2008 leitet er den Standort Hamburg von Zenith-media. Christopher Samsinger verfügt über Erfahrungen im gesamten Media-Geschäft. Sein „daily business“ reicht aktuell von klassischen TVStrategien über CRM-Lösungen bis hin zu innovativen Kampagnen auf mobilen Endgeräten.

Termine

04.11.2009 Frankfurt Bristol Hotel
17.11.2009 Düsseldorf Inside Premium

Dauer: 10:00 bis 18:00 Uhr

Preis: 690,- Euro (zzgl. MwSt.)

Im Preis sind Seminarunterlagen, Zertifikat und Verpflegung enthalten. Media-Daten Abonnenten erhalten auf das Seminar einen Rabatt von 10 %.

weitere Informationen und
Anmeldung online unter:
www.mediadaten-akademie.de

Media-Daten Verlag · Abraham-Lincoln-Str. 46 · 65189 Wiesbaden
Telefon: 0049 (0) 1805 00 98 08 · Telefax: 0049 (0) 1805 00 98 09

(0,14 €/Minute aus dem dt. Festnetz)

www.mediadaten.com

**media
daten
verlag**